

# Ziele des Projekts „Kulturgesichter0761“

## 1. Foto- und Videoshooting:

- Mehrere Fotoshootings mit TeilnehmerInnen aus der gesamten Freiburger Kulturbranche
- Aufnahme von Videoshootings ausgewählter KulturschafferInnen aus dem Großraum Freiburg.

## 2. Veröffentlichung der Fotos online & in den Sozialen Medien

Veröffentlichung der Bilder und Videos mit Statements auf unserer Homepage und in den Sozialen Medien wie Instagram und Facebook. Alle TeilnehmerInnen sollen die Aktion dann wiederum auf Ihren Kanälen & Sozialen Medien teilen, um gemeinsam **Gesicht** für die Kulturbranche zu zeigen!

## 3. Spendenaktion

Wir sammeln Spenden, um die teilnehmenden Kulturgesichter aus der Stadt und Region Freiburg auf Plakate und Banner drucken zu können. Die Printmedien werden in Freiburg und in den angrenzenden Landkreisen und Venues platziert.

## 4. Plakataktion in der Stadt und im Großraum Freiburg

- Plakataktion auf Litfaßsäulen und offiziellen Plakatstellen, möglichst mit Einzel- und Sammelplakaten im Großraum Freiburg
- Plakataktion an den Haltestellen der VAG-Haltestellen
- Banner möglichst am Konzerthaus, der Messe, dem E-Werk und am Theater Freiburg
- Plakatierung in allen Kultureinrichtungen, Kneipen und Restaurants (wenn wieder offen)

## 5. Podiumsdiskussion und Ausstellung

- Podiumsdiskussion

zwischen VertreterInnen der Freiburger Kulturbranche sowie OB Horn oder dem Ersten Bürgermeister Herrn v. Kirchbach (als Live- oder Hybridevent) zu Themen wie:

- Neustart Kultur in Freiburg – Stand der Dinge und Vision für die Kultur in Freiburg 2021
- Welche weiteren Unterstützungsmöglichkeiten sieht die Stadt Freiburg für die Kulturbranche für das Jahr 2021
- Bedeutung des Standort Freiburg als Musik- und Kulturstadt weiter ausgebaut
- Betrachtung des aktuellen Kulturkonzepts der Stadt Freiburg
- Befähigung der Kulturschaffenden in Bezug auf Förderungen, Selbständigkeit, Veranstaltungsplanung im Bezug auf Zusammenarbeit mit den Ämtern, Vernetzung.
- Ausbau / Erweiterung des Popsupports Freiburg

- Ausstellung

mit ausgewählten Bildern der Teilnehmenden und Erläuterung der diversen Berufsfelder in der Freiburger Kultur- und Veranstaltungsbranche auf dem Platz der Alten Synagoge, um der Freiburger Bevölkerung interaktiv Gesicht zeigen zu können.

## **6. Netzwerk „Kulturwirtschaft Freiburg“**

Bildung eines freien Netzwerkes „Kulturbranche Freiburg“, zur genreübergreifenden Ver- netzung aller AkteurInnen der Freiburger Kulturwirtschaft, um zukünftig Ziele gemeinsam erarbeiten und erreichen zu können, für den Wissenstransfer, zur Stärkung der Musik- und Kulturstadt Freiburg.

<https://www.kulturgesichter0761.de>